Rédaction : 6 Esplanade de France, CS16438, 42964 Saint-Etienne Cedex 9 - 04 77 91 47 47 - Fax : 04 77 91 48 99 - lprchefinfo42@leprogres.fr

Une journée pour la promotion des métiers de l'industrie

Enseignement. **Trois cents collégiens ont pu découvrir les métiers de l'industrie à l'IUT de Saint-Etienne.**

L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) et l'IUT se sont lancés dans une opération de séduction, à laquelle une vingtaine d'entreprises ligériennes a participé, auprès de 16 établissements scolaires du département.

■ **D'ici 2020, les entreprises de la métallurgie auront à recruter entre 60 000 et 80 000 personnes par an.**
Photo Yves Salvat

2 059 recrutements dans la Loire cette année

Ce jeudi 5 mars, tout au long de la journée, les collégiens, par équipe d'une dizaine, et par roulement, ont été accompagnés pour effectuer un parcours découverte d'environ une heure et demie, une occasion d'échanger avec les entreprises de l'industrie locale.

Le thème de la journée a été choisi pour susciter l'intérêt des jeunes visiteurs : la construction automobile. C'est le fil conducteur qui permet de montrer des exemples concrets de réalisation d'entreprises situées à proximité : un visuel permet de situer les pièces exposées sur une vue en coupe d'un véhicule. En amont de la journée, dans les établissements scolaires, les élèves ont préparé la visite en travaillant sur un quiz consacré à la construction automobile donnant lieu à un jeu concours entre les établissements. Le collège des Bruneaux de Firminy a ainsi reçu sa récompense en fin de matinée. Cette journée a permis de montrer aux jeunes qu'il existe une énorme diversité de métiers dans l'industrie. Elle concrétise la mobilisation de l'UIMM au service des besoins en compétences des entreprises industrielles : d'ici 2020, les entreprises de la métallurgie auront à recruter entre 60 000 et 80 000 personnes par an. Dans la Loire, une enquête fait apparaître le nombre de 2 059 recrutements prévus cette année dans ce domaine. ■

Sur leprogres.fr

Les vidéos des candidats aux élections départementales

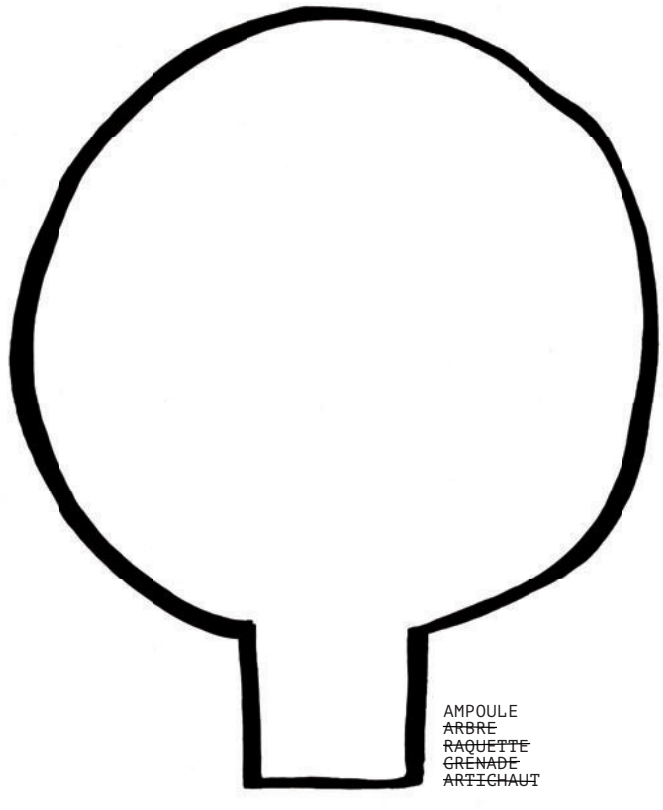
La Tribune – Le Progrès choisit de faire vivre la campagne des élections départementales de façon innovante. A nouveau scrutin, nouvelle façon de présenter des candidats, qui se soumettront au suffrage citoyen les 22 et 29 mars.

Au travers de clips de campagne de 2,3 min, nos lecteurs pourront découvrir à partir de lundi 9 mars la grande majorité des binômes constitués sur les vingt et un cantons de la Loire. A raison de trois nouvelles diffusions par jour, les internautes pourront juger des arguments présentés par toutes les tendances politiques sur l'ensemble des secteurs géographiques du département.

Ces vidéos resteront accessibles sur leprogres.fr jusqu'à vendredi 20 mars minuit.

A noter que certains binômes ont fait le propre choix de ne pas participer à cette rubrique. Ils restent évidemment candidats à ces élections.

LES SENS DU BEAU : ~~C'EST TROP BEAU~~ ! BEAU COMME…
UN DESIGN COMPOSITE OU UN RÉSERVOIR DES SENS. BEAU COMME LA MÉTAMORPHOSE D'UN CAMION ÉTHIQUE CONDUIT À QUATRE MAINS PAR HIPPIAS ET SOCRATE. ~~LA PERCEPTION~~, L'INTERPRÉTATION ET L'ANALYSE DU BEAU EN DESIGN NE PEUVENT RESTER IMMOBILES. STATUFIÉ, INCOMPRESSIBLE ET UNIVERSEL ↗ COMME UN MÉDICAMENT GÉNÉRIQUE POUR LES UNS, LE BEAU EST VIVANT, ~~EXPRESSIF~~ ET TRANSITOIRE POUR LES AUTRES. IL S'AFFRONTE POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE À SA DESTINATION. TOUT LE MONDE A LE DROIT DE TROUVER QUE « C'EST SUPER BEAU » ET CHACUN PEUT DIRE LE CONTRAIRE. IL OFFRE UN TERRITOIRE D'ILLUSIONS, DE VÉRITÉS, D'EXPRESSIONS, D'ÉTRANGETÉS DE MANIEMENTS ET DE RÉVÉLATIONS. SA RÉCEPTION DÉMOCRATIQUE INVITE À L'EXPÉRIENCE ESTHÉTIQUE NATURELLE OU CULTURELLE. LE BEAU EN DESIGN SE RÉVÈLE ~~SILENCIEUX~~ OU TURBULENT. IL SE LIT, SE DEVINE, SE DÉCLINE, S'INVENTE MÊME PARFOIS. IL N'EST PAS UN « UTILICIDE » CORROSIF NI MÊME UN SOIN COSMÉTIQUE ENGOURDISSANT. IL SE RÉGÉNÈRE À TRAVERS LE TEMPS ET LES LIEUX DANS LESQUELS IL SE FAÇONNE. IL EST CRÉATEUR DE RENOUVEAUX COMME IL EST LE MANIFESTE D'HÉRITAGES PASSÉS.
A L'EXPÉRIENCE SPONTANÉE, COLLECTIVE ET SANS IDÉOLOGIE RÉPOND SOUVENT L'EXAMEN INDIVIDUEL DU CALCUL ET DE LA DISTANCIATION. CHACUN PART DANS UN SENS ET TOUT LE MONDE SE RETROUVE SUR D'AUTRES. LE DESIGN TENTE D'EN DESSINER LES CONTOURS ET D'USER DE SES POSSIBILITÉS. ELABORÉ OU DÉBRAILLÉ, LE BEAU INTIMIDE, PASSIONNE AUTANT QU'IL SUSCITE LES QUESTIONS. PEUT-ON DEVANCER ET FAÇONNER LA RÉCEPTION DU BEAU ?
BENJAMIN LOYAUTÉ - ~~CO-COMMISSAIRE~~ GÉNÉRAL



Biennale Internationale Design Saint-Étienne
www.biennale-design.com
LES SENS DU BEAU
12 MARS 12 AVRIL 2015